



**Kwaliteitsborging  
Installatiesector**

Kruisplein 25

3014 DB Rotterdam

Postbus 857

3000 AW Rotterdam

T 010 206 65 50

F 010 213 03 84

info@kbi.nl

www.kbi.nl

Rotterdam, 15 juli 2010

## **Betreft Certificaathouders met het KOMO en KOMO-Instal keurmerk**

Geachte Certificaathouder,

Door middel van dit schrijven wil ik u informeren over de recente ontwikkelingen met betrekking tot het KOMO-Instal keurmerk.

Tot 15 augustus 2010 is KBI als licentiehouders van de Stichting BouwKwaliteit (SBK) beheerder van BRL-en die het KOMO-Instal keurmerk mogen voeren. Na deze datum wordt het KOMO-Instal keurmerk niet langer beheerd door SBK maar door een daartoe nieuw opgerichte Stichting, de Stichting KOMO.

De Stichting KOMO heeft zich bij haar oprichting een aantal zaken ten doel gesteld, waaronder :

- een betere marketing van en communicatie over het KOMO-Instal keurmerk;
- het hebben van een uniforme kwaliteitstandaard voor alle KOMO keurmerken.

Het eerste punt over een betere marketing en communicatie wordt door KBI volledig onderschreven.

Naar de mening van KBI moeten de voordelen van het werken met KOMO gecertificeerde bedrijven veel beter bij opdrachtgevers onder de aandacht worden gebracht.

Wat het tweede punt betreft is de mening van KBI dat de BRL-en die zij beheert reeds van een kwalitatief hoog niveau zijn, en dat er daarom geen behoefte is aan eventuele aanvullende kwaliteitseisen.

De doelstellingen die de Stichting KOMO zich stelt zullen uiteraard gefinancierd moeten worden. Deze financiering zou moeten komen uit een verhoging van de afdracht voor (deel) certificaten. Naar de mening van KBI is een verhoging van de afdracht voor (deel) certificaten alleen gerechtvaardigd als daar een voldoende toegevoegde waarde van de Stichting KOMO tegenover staat. Daarbij realiseert KBI zich dat een ook naar de mening van KBI noodzakelijke extra inspanning op het gebied van marketing en communicatie altijd een extra financiering zal vragen. Dit ongeacht welke beheerder deze extra inspanning op het gebied van marketing en communicatie gaat leveren.

KBI is nu in gesprek met de Stichting KOMO over de volgende onderwerpen:

- De doelstelling en aanpak met betrekking tot de marketing van en de communicatie over het KOMO-Instal keurmerk;
- Hoe het resultaat hiervan te meten;

- Wat betekent de nieuwe kwaliteitsstandaard van de Stichting KOMO voor KBI;
- Hoeveel zullen de kosten voor de (deel) certificaten gaan bedragen.

Om goed te kunnen participeren in het overleg binnen de Stichting KOMO, heeft het Bestuur van KBI besloten een gebruiksovereenkomst voor het KOMO Instal keurmerk met de Stichting KOMO te sluiten.

Het sluiten van deze overeenkomst heeft voor u nu geen consequenties. Noch op het gebied van uw werkwijze met betrekking tot het keurmerk noch op het financiële vlak. Pas op het moment dat KBI er van overtuigd is dat de Stichting KOMO de meerwaarde levert die een verhoging van de kosten voor (deel) certificaten rechtvaardigt zullen wij u hierover informeren. Deze informatie zal dan betrekking hebben op de doelstellingen die de Stichting KOMO door middel van marketing en communicatie over het KOMO-Instal keurmerk wil bereiken, en wat de kosten voor (deel) certificaten zullen worden.

Momenteel geldt voor alle KOMO en KOMO-Instal certificaathouders een jaarbijdrage van circa € 32,- per (deel)-certificaat. Deze bijdrage wordt via de betreffende CI geïnd en aan de Stichting KOMO (voorheen aan SBK) afgedragen. Het nieuwe tarief vanaf 2011 wordt naar verwachting maximaal € 75,-.

Wij verwachten dat KBI eind 2010 over voldoende informatie beschikt om u hierover nader te kunnen te kunnen informeren.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben ingelicht. Mocht u op dit moment toch behoefte hebben aan extra informatie, dan zullen wij graag contact met u opnemen. Het is het meest eenvoudig dit ons per email te laten weten via [info@kbi.nl](mailto:info@kbi.nl).

Met vriendelijke groet,



ir. J.J.N.M. Hogeling  
directeur KBI